

SPIS TREŚCI

WSTĘP	3
1. WYDAWNICTWO I AKCEPTACJA ZBLIŻENIOWYCH KART PŁATNICZYCH	4
1.1. Karty zbliżeniowe w Polsce	4
1.2. Rozwój sieci akceptacji kart zbliżeniowych	7
2. TRANSAKCYJNOŚĆ KART ZBLIŻENIOWYCH	10
2.1. Liczba transakcji	10
2.2. Wartość transakcji	12
2.3. Wpływ funkcji zbliżeniowej na aktywność użycia karty płatniczej	12
3. PERSPEKTYWY PŁATNOŚCI ZBLIŻENIOWYCH W POLSCE 2011+	14
3.1. Potencjał i bariery rozwoju rynku	14
3.2. Mobilne płatności NFC	16
3.3. Obsługa imprez masowych	19
3.4. Karty zbliżeniowe w transporcie publicznym	20
3.5. Przyszłość płatności zbliżeniowych w Polsce	22
WNIOSKI	24